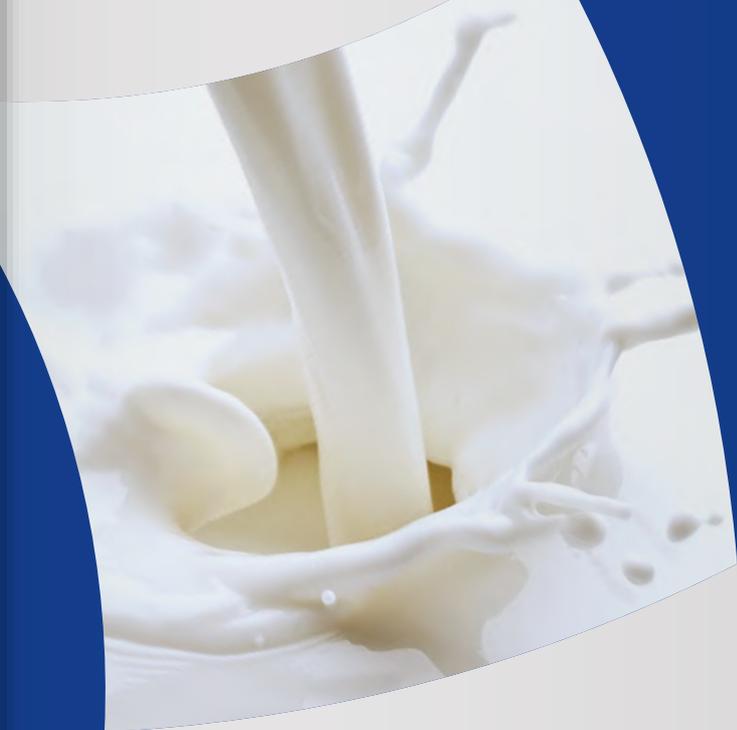




Piracanjuba®

Gostamos de fazer bem
o que te faz bem.



Relatório de
Sustentabilidade
2020

Índice

- 04** Apresentação
- 05** Mensagem dos Superintendentes
- 06** Quem somos
- 23** Números
- 25** Negócio
- 34** Meio Ambiente
- 38** Social
- 46** Governança corporativa
- 52** Próximos passos

Apresentação

Quando a Piracanjuba chegou ao mercado, tinha o nome da cidade do interior goiano que sediava a pequena fábrica, onde era produzido o primeiro produto do portfólio - a Manteiga. Mais tarde, instalada em Bela Vista de Goiás, passou a se chamar Laticínios Bela Vista. Todas as fases são fruto de muito trabalho e idealização. Os resultados, mesmo em meio a uma pandemia, confirmam esse caminho. Por isso, ao apresentar um documento público, a empresa quis ir além dos resultados econômicos, e desenvolveu o Relatório de Sustentabilidade 2020.

Mesmo antes da temática sustentabilidade ganhar repercussão, ações foram pensadas para assegurar importantes ativos, como a ética e a responsabilidade social. Unindo as práticas do dia a dia com essas vertentes, o documento apresenta a essência da empresa.

Neste Relatório, é possível acompanhar as iniciativas para produzir alimentos de forma séria, inovadora e compromissada com parceiros, sociedade e meio ambiente. Os dados apresentados são relativos ao ano de 2020. Na primeira parte, serão apresentados dados como: a linha do tempo, o portfólio e as unidades de negócios. Em seguida, grandes números e informações sobre o negócio são detalhados, mostrando que tudo funciona como uma grande locomotiva, em que cada área representa um vagão e, portanto, depende das demais para avançar. Nos capítulos de Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Governança Corporativa, a empresa lança mão de importantes temas da atualidade, defendidos pela sigla ESG, que advém do termo em inglês Environmental, Social and Governance, para expor ações que vão além de boas práticas, já que representam valores intrínsecos, como o respeito ao meio ambiente, a valorização das pessoas e a administração transparente.

Boa leitura!



Mensagem dos Superintendentes

Nossa história e a trajetória do Laticínios Bela Vista se misturam, afinal, formamos uma empresa familiar. Tudo começou em 1955 e, em 1974, a fábrica foi adquirida pelos nossos pais. Quando assumimos a gestão, tivemos certeza de que seria uma grande responsabilidade, afinal, era um projeto que nossos antecessores começaram e, tudo que a gente queria, era fazer dar certo!

Nos agarramos ao propósito de que sonhar grande ou sonhar pequeno dá o mesmo trabalho e, por isso, sempre fizemos planos inspirados em grandes referências e com base em valores que nossos pais nos ensinaram.

Se qualquer empresa pode produzir alimentos, nossa aspiração não se reduz a isso. Entendemos que, no segmento lácteo, fazer concessões em qualidade não é uma opção. Por isso, para cada produto que desenvolvemos, pensamos que os primeiros consumidores serão nossos filhos. Graças a isso, podemos prometer qualidade a todos os filhos do Brasil.

A Piracanjuba, primeira marca da companhia, ocupa a posição de 6ª marca mais escolhida nos lares de todo o país, resultado de esforços pela qualidade, inovação e, sobretudo, por oferecer produtos que encantem os consumidores.

Nada disso foi construído apenas por nós. Envolvermos colaboradores e parceiros em uma grande rede de relacionamento, pois, nossa missão preza por promover qualidade de vida e bem-estar por meio dos nossos produtos. Por isso, temos prazer em compartilhar nosso trabalho neste Relatório de Sustentabilidade 2020 e mostrar que, com dedicação e amor, fazemos bem, o que faz bem a todos.

Cesar Helou e Marcos Helou
Superintendentes

Quem somos

A história tem mais de 65 anos e é repleta de acontecimentos. A linha do tempo a seguir relata a transformação da empresa em uma das maiores do segmento.

Mobilizando quase 3,4 mil colaboradores diretos, mantém contato com diversos stakeholders, promovendo resultados e recebendo importantes premiações e reconhecimentos relacionados aos produtos e à gestão, que é fundamentada em cultura consistente e valores autênticos.



1955

- Fundação do Laticínios Piracanjuba.
- Início da produção de Manteiga.



1970-2005

- Início da produção de Queijos.
- Inauguração do Laticínios Bela Vista no estado de Goiás.
- Lançamento da nova fábrica de Queijos e Manteiga, em Bela Vista de Goiás (GO).
- Primeira linha de envase de Leite Longa Vida (UHT) e implantação da fábrica de Leite em Pó, em Bela Vista de Goiás (GO).



2006-2008

- Início da produção de Creme de leite, Leite Condensado e Bebida láctea Pirakids.
- 2008 - Lançamento, pioneiro no Brasil, dos Leites Longa Vida Integral, Desnatado e Semidesnatado nas embalagens Square com tampa de rosca.



2009-2011

- Nova planta de Leite em Pó, em Bela Vista de Goiás (GO).
- Redesign da logomarca e dos layouts de todas as embalagens Piracanjuba.
- Lançamento das Bebidas com cereais, Leite Condensado e Creme de Leite para Food Service, Composto Lácteo e Leites Especiais.
- Inauguração da unidade fabril em Maravilha (SC).



2012-2014

- Lançamento do primeiro Leite Zero Lactose do Brasil.
- Ampliação das unidades de Bela Vista de Goiás (GO) e Maravilha (SC).
- Lançamento dos queijos em embalagem de 200g com abre fácil e requeijão culinário.
- Inauguração da unidade fabril em Governador Valadares (MG).



2015-2017

- 60 anos da marca Piracanjuba.
- Redesign dos layouts de todas as embalagens dos produtos Piracanjuba.
- Aquisição de uma nova unidade fabril na cidade de Sulina (PR).
- Bruna Marquezine como embaixadora dos produtos Zero Lactose.
- Ampliação da linha Zero Lactose, lançamento do creme de leite gourmet, chantilly e Pirakids School com licenciamento Marvel

2020



Ampliação do portfólio: Cereais Infantis Piracanjuba Crescer, Farinha Láctea Piracanjuba e Manteiga em lata com flor de sal.

Lançamento das Bebidas com Cereais sabor chocolate meio amargo Zero Lactose e Aveia Zero Lactose, dois novos sabores de Whey e o Imunoday.

2019



Parceria estratégica com a Nestlé para produção e distribuição nacional dos leites líquidos UHT Ninho e Molico.

Aquisição de três unidades fabris em SP, RS e RJ, pertencentes a Nestlé.

Ivete Sangalo como embaixadora da marca Piracanjuba.

Lançamento do Leite Condensado Light.

2018



Novidades no portfólio: Piracanjuba Whey, Manteiga e Doce de leite Zero Lactose, Mussarela fatiada 500g e 1kg.

Parceria com a Blue Diamond e lançamento dos primeiros produtos Almond Breeze no Brasil.

Cultura

Os valores da empresa estão embutidos em todas as ações, sejam as internas ou as externas, sempre buscando a essência de gostar de fazer bem, o que faz bem aos outros.



Valores

- Ética;
- Responsabilidade social e ambiental;
- Valorização das pessoas;
- Respeito;
- Empreendedorismo;
- Qualidade;
- Simplicidade;
- Segurança;
- Compartilhamento de ideias;
- Trabalho em equipe;
- Ambiente de trabalho agradável;
- Amor pelo que fazemos.



Missão

Ser uma empresa responsável, competitiva, inovadora e reconhecida nacional e internacionalmente por oferecer produtos e serviços de alta qualidade.



Visão

Estar presente na vida das pessoas, oferecendo produtos e serviços que as tornem mais saudáveis e felizes, agregando valor à empresa, parceiros, colaboradores e acionistas, com sustentabilidade.



Negócio da empresa

Produtos e serviços que proporcionem qualidade de vida, saúde e bem-estar.

Gestão COVID-19

Somos defensores de todas as ações para minimizar o impacto social causado pela pandemia do coronavírus. Primeiro, adotando políticas internas sérias e responsáveis para os colaboradores e, depois, mantendo as fábricas em funcionamento para não faltar alimentos na mesa das famílias. Como indústria alimentícia, nossa atividade se enquadrou como essencial e, por isso, envidamos esforços para garantir a operação, focando, principalmente, na prevenção da saúde dos colaboradores.

Desde que as notícias sobre a disseminação do coronavírus chegaram ao Brasil, juntamente com o anúncio de pandemia pela OMS, a empresa criou um comitê para tratar todas as questões inerentes e desenvolveu um Plano de Contingenciamento contra a COVID-19, contendo uma série de medidas para preservar e resguardar a equipe, de forma alinhada com as orientações e protocolos do Ministério da Saúde, Economia (Secretaria de Trabalho) e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, tais como:

- divulgação de informações sobre sintomas, transmissão, medidas de prevenção ao coronavírus e de distanciamentos social por meio da Comunicação Interna e diálogos de saúde e segurança;
- adequação de reuniões, palestras, eventos e treinamentos para reduzir a aglomeração de pessoas;
- promoção das ações de distanciamento social;
- adoção de trabalho remoto para colaboradores administrativos da Sede Corporativa;
- redução das viagens a trabalho, mantendo somente as necessárias para atendimento e garantia da continuidade das operações;
- intensificação das ações para higienização das mãos ao longo da jornada de trabalho nas Unidades fabris e nos acessos às Unidades. A empresa, que já conta com rigoroso padrão de higienização em seu processo, atendendo requisitos legais e internos, tornou a implantação das medidas mais ágil e fácil, adequando aos protocolos preventivos;

- distribuição extra de pontos com álcool em gel em todas as Unidades e com orientações sobre a forma correta de higienização das mãos;

- atenção especial aos colaboradores do grupo de risco, sendo disponibilizado o trabalho remoto ou liberados para permanecer em casa;

- a organização dos refeitórios foi alterada, com redução do número de assentos e o reposicionamento de mesas e cadeiras. Além disso, houve implantação de barreiras salivares, bem como, ações preventivas, mantendo o distanciamento e a segurança recomendada.

A empresa também fortaleceu o cuidado com os colaboradores e familiares, disponibilizando serviço de atendimento e acompanhamento por profissionais habilitados tais como, assistentes sociais e psicólogas. As ações foram prestadas mediante as necessidades de hospitalizações, buscas de vagas em rede hospitalar, transferência de colaboradores para acesso a vagas em Unidades de Terapia Intensiva (UTIs), suporte aos familiares no âmbito emocional. Além disso, o Laticínios Bela Vista ofereceu escuta ativa a todos os colaboradores que buscavam o serviço psicológico para alívio das suas angústias e medos.

Em relação às iniciativas solidárias, foram feitas diversas ações. Mesmo antes da pandemia, a responsabilidade social sempre foi contemplada, apoiando e patrocinando ações solidárias. Com o novo cenário, as doações, em parceria com outras instituições, objetivaram levar recursos básicos e dignidade para as comunidades que necessitam.

Estrutura

Um alicerce robusto e estruturado permite que a empresa se mantenha em pleno funcionamento e conquiste importantes resultados, como crescimento em faturamento, amplo portfólio e distribuição eficaz.

Colaboradores



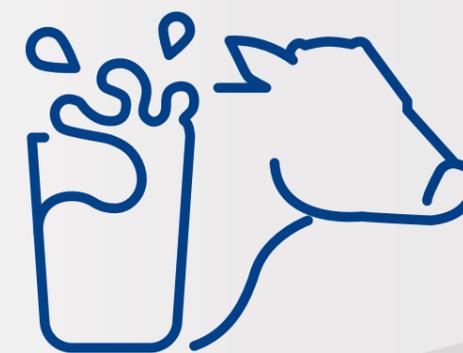
Representantes comerciais

Atualmente, **178 Representantes Comerciais** trabalham na promoção das marcas Piracanjuba, Pirakids, LeitBom, ChocoBom e MeuBom. Além disso, eles também fazem a apresentação das marcas dos parceiros Blue Diamond, com a comercialização da marca Almond Breeze; e Nestlé, com a comercialização das marcas Ninho e Molico, na modalidade leite UHT.



Produtores de leite

A principal matéria-prima é o leite. Por isso, a empresa faz a compra do leite fornecido por mais de 9 mil produtores, que estão distribuídos estrategicamente nas regiões em que a empresa possui Unidade fabril ou Posto de Resfriamento de Leite.



Marcas e produtos

São mais de 180 produtos, distribuídos nas marcas Piracanjuba, Pirakids, LeitBom, ChocoBom e MeuBom.



Gostamos de
fazer bem o que
te faz bem



Nestlé®
Faz Bem



Unidades de negócio

A estrutura conta com sete Unidades Fabris, localizadas em Bela Vista de Goiás (GO), Governador Valadares (MG), Maravilha (SC), Sulina (PR), Araraquara (SP), Três Rios (RJ) e Carazinho (RS), tem capacidade de processar mais de 6 milhões de litros de leite por dia.



Bela Vista de Goiás (GO)



Governador Valadares (MG)



Maravilha (SC)



Sulina (PR)



Araraquara (SP)



Três Rios (RJ)

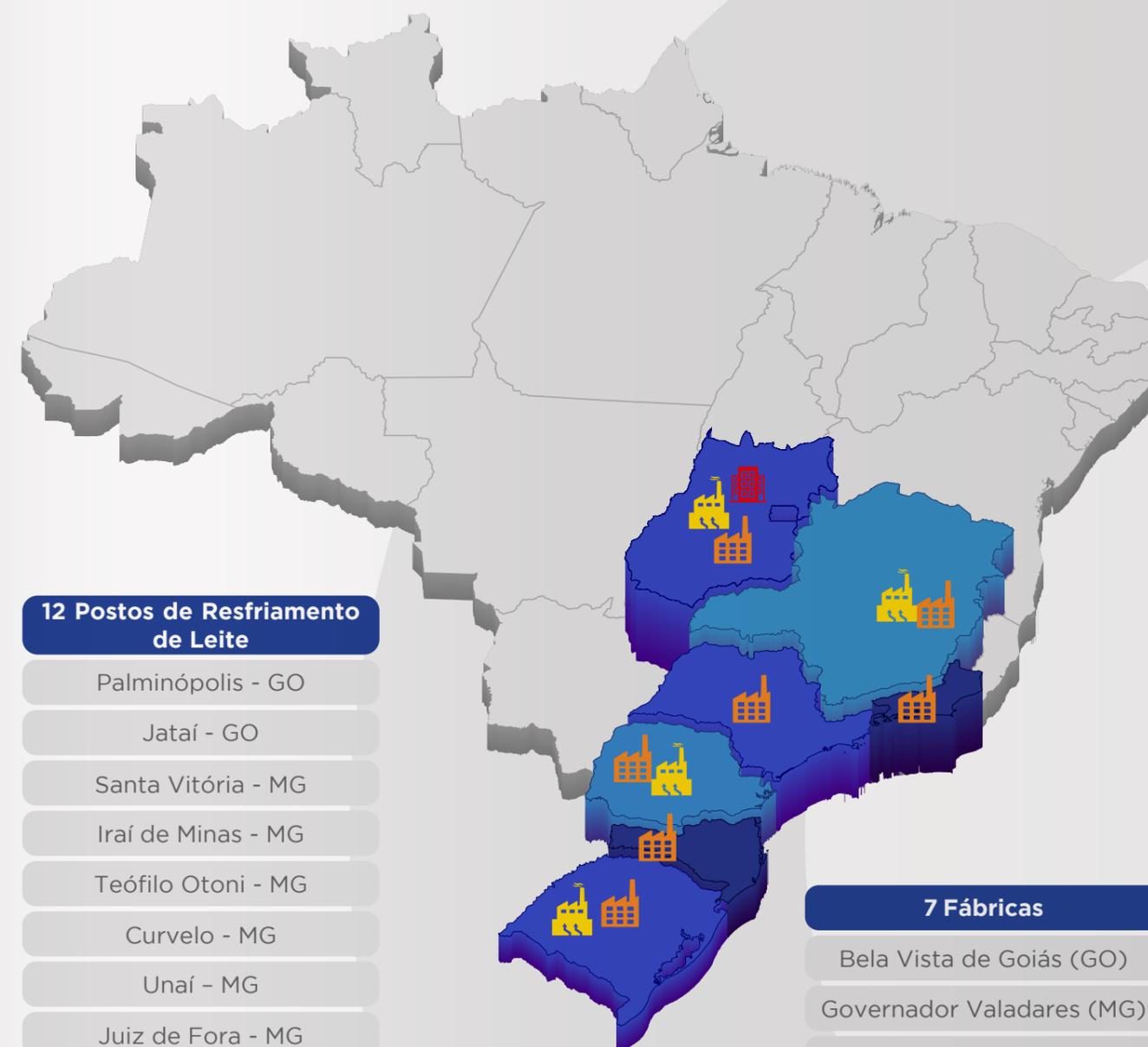


Carazinho (RS)



Sede Administrativa (GO)

Para movimentar toda a matéria-prima dentro dos preceitos de qualidade e agilidade, a empresa possui doze Postos de Resfriamento de Leite e uma Sede Administrativa, localizada em Goiânia, Goiás.



12 Postos de Resfriamento de Leite

- Palminópolis - GO
- Jataí - GO
- Santa Vitória - MG
- Iraí de Minas - MG
- Teófilo Otoni - MG
- Curvelo - MG
- Unaí - MG
- Juiz de Fora - MG
- Itapejara D'Oeste - PR
- Cascavel - PR
- São Paulo das Missões - RS
- Nova Ramada - RS
concentradora de leite

7 Fábricas

- Bela Vista de Goiás (GO)
- Governador Valadares (MG)
- Maravilha (SC)
- Sulina (PR)
- Araraquara (SP)
- Três Rios (RJ)
- Carazinho (RS)

1 Escritório

- Sede Administrativa (GO)

Reconhecimentos

No ano de 2020, a Piracanjuba chegou à posição de 6ª marca mais consumida nos lares brasileiros. O resultado faz parte do rankind Brand Footprint, da Kantar Worldpanel. Ano após ano, a empresa recebe reconhecimentos e premiações que traduzem os esforços da companhia em investimentos, inovação, atendimento eficiente, distribuição nacional e ofertas de produtos e serviços de qualidade.

2020 também foi um ano de muitas conquistas. Em diversos segmentos, a empresa foi premiada. Confira alguns dos reconhecimentos:

Prêmio Reclame Aqui (Época Negócios)



1º Lugar na Categoria Alimentos Perecíveis, Congelados e Lácteos

Revista SuperVarejo - 5 MAIS

1º Lugar de Maior fornecedora do Brasil de Creme de Leite e Leite Desnatado UHT.

3º Lugar fornecedora de Leite Integral UHT e Leite Condensado do país!



Revista SuperVarejo - Mais Mais



Categoria Creme de Leite: 1º lugar no Brasil
Categoria Leite Longa Vida: 2º lugar no Brasil
Categoria Leite Condensado: 2º lugar no Brasil
Categoria Leite em Pó: 4º lugar no Brasil
Categoria Queijo: 1º lugar no Centro-Oeste
Categoria Manteiga: 2º lugar no Centro-Oeste

Instituto Mesc

Melhores Empresas em Satisfação do Cliente em 2020, no seguimento de Alimentos e Bebidas



Prêmio Abras Brasil



Líderes de vendas nas categorias Leite UHT Desnatado e Semidesnatado.

Revista Globo Rural

Melhor Empresa de Laticínios



Prêmio Exame



Melhor Empresa de Leite e Derivados do Brasil

Ranking Kantar

6ª Posição no Ranking Brand Footprint, da Kantar Worldpanel



Revista Forbes



100 maiores empresas do agro

A Forbes, uma das mais conceituadas revistas de negócios e economia do mundo, divulgou o Laticínios Bela Vista no 40º lugar no ranking das 100 maiores do segmento agro no Brasil

Certificações

FSSC 22000



A FSSC 22000 é umas das certificações mais completas e conquistá-la requer um trabalho corporativo constante. Aprovada pela Global Food Safety Initiative (GFSI), a FSSC 22000 é baseada no Sistema de Gestão de Segurança do Alimento ISO 22000, no Programa de Pré-Requisitos (PRP) e em outros requisitos adicionais.

Em maio de 2014, a empresa conquistou FSSC 22000 para o Leite em Pó 25Kg da Planta de Pó 2, da Unidade Bela Vista de Goiás.

Em 2020, já se encontram certificadas na FSSC 22000 as plantas 1 e 2 (Leite em Pó 25kg), e a planta 4 (Leites UHT), da Unidade de Bela Vista de Goiás (BVG).

O processo de certificação é liderado pela equipe corporativa da Garantia da Qualidade.

Kosher

Desde 2009, a fábrica de Bela Vista de Goiás produz Leite UHT Piracanjuba High Kosher. Isso significa que eles podem ser consumidos pelos judeus.



Halal



A planta de Leite em Pó 2, de Bela Vista de Goiás, também tem a certificação de produção Halal. Essa documentação segue a orientação muçulmana, sob a supervisão da Lei Islâmica (Shariah).

Parceiros estratégicos



A Blue Diamond Growers, cooperativa americana, líder mundial em produção, processamento e comercialização de amêndoas, se uniu à expertise industrial e comercial do Laticínios Bela Vista para apresentar ao mercado brasileiro sua icônica marca de bebida de amêndoas: Almond Breeze.





Em agosto de 2019, foi divulgada uma importante parceria estratégica com a Nestlé Brasil. As duas empresas celebraram um acordo que concede à Piracanjuba a licença para produção e comercialização dos leites UHT das marcas Ninho e Molico.

Trata-se de um grande reconhecimento, já que foi a empresa escolhida, dentre tantas outras opções, por ser referência em produtos de qualidade, variedade no portfólio e valores sólidos.



Números

A Receita Operacional Líquida apresenta aumento crescente nos últimos anos. De forma responsável e atenta, mantém boa saúde financeira, permitindo reinvestimentos e perenidade nas ações de inovação. Essa combinação se traduz no equilíbrio econômico-financeiro e no cumprimento dos indicadores, que são acompanhados em auditoria.

Receita operacional líquida



Resultado antes das receitas e despesas financeiras e impostos



Resultados antes dos impostos



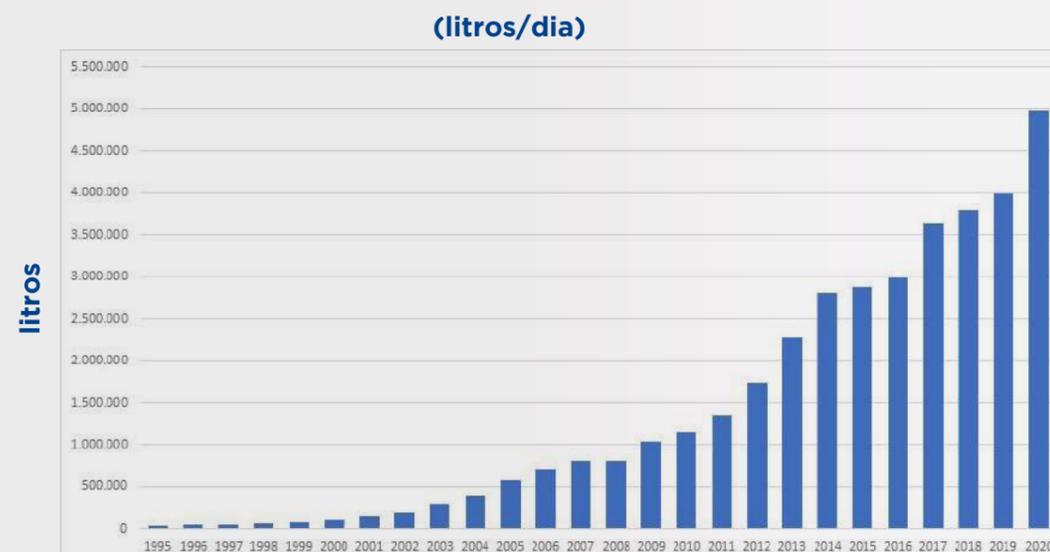
Captação de leite em volume

Além do leite oriundo de pequenos, médios e grandes produtores, a empresa também compra leite de outras empresas e cooperativas que atuam no setor lácteo.

Leite próprio

Percentual do número de produtores e percentual de volume/dia produzido								
Regiões Estratificação	CO		S		SE		Totais	
	Produtores	Volume	Produtores	Volume	Produtores	Volume	Produtores	Volume
0 a 500 litros	77,86%	38,03%	78,00%	40,74%	77,21%	37,91%	77,71%	39,05%
501 a 10.000 litros	21,98%	55,59%	21,9%	54,69%	22,75%	60,7%	22,19%	56,82%
> 10.000 litros	0,15%	6,38%	0,11%	4,57%	0,03%	1,38%	0,10%	4,13%

Entrada de leite - ano



Negócio

Atender as necessidades dos consumidores, ofertar produtos sob medida e se antecipar às tendências... é isso que nos motiva a apresentar novidades todos os anos, levando as melhores opções aos lares brasileiros.

Tudo isso começa no campo, com o trabalho dos produtores rurais e da equipe que atua na compra e qualidade do leite.

Garantia da qualidade desde o campo

O departamento de Qualidade de Leite Cru é responsável por desenvolver a melhoria da qualidade do leite de forma contínua e progressiva, atendendo as exigências internas e a legislação, auxiliando na manutenção do volume necessário para o abastecimento de leite nas fábricas e promovendo a excelência da produção da matéria-prima.

Por meio de visitas e capacitações, essa equipe apoia fornecedores e transportadores de leite com respaldos técnicos, assegurando a qualidade que vem do campo para a mesa dos consumidores.

Também é responsável por acompanhar as auditorias realizadas pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e clientes institucionais. Participa ativamente de comitês consultivos de entidades nacionais e internacionais ligadas ao setor, contribuindo para a elaboração e avaliação de documentos, normas, cartilhas e manuais.



Segurança do alimento

Quando o consumidor compra nossos produtos, ele adquire um item que passou por todas as análises de segurança do alimento, de sabor e de qualidade, o que lhe rendeu uma espécie de dossiê, que fica guardado. Isso acontece porque a empresa conta com laboratórios, distribuídos nas Unidades fabris, e ainda, um laboratório de análises da matéria-prima em cada Posto de Resfriamento de Leite.

As análises feitas nos laboratórios são norteadas pelo Sistema de Qualidade, que dita, por exemplo, quantas e quais amostras devem ser feitas em cada fase da produção, as referências para os resultados, e quais são as propriedades físicas e analíticas que os produtos devem apresentar.



O Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança do Alimento (SGQSA) é robusto e completo, cobrindo toda a cadeia produtiva do Laticínios Bela Vista. O SGQSA é certificado pela norma FSSC 22000, auditado e aprovado pelo Serviço de Inspeção Federal – SIF/MAPA, além de ser reconhecido pelos nossos clientes.

Um dos pilares de sustentação da empresa é a qualidade. O compromisso com esse requisito gerou exigências em todos os níveis da cadeia produtiva, tanto que, zelar pela qualidade é uma responsabilidade de todos os setores da empresa. Começa com o produtor e vai até o produto acabado, na mesa do consumidor.



Política leiteira

As Unidades fabris são abastecidas todos os dias, e o leite é transformado em uma variedade de opções para os consumidores. É por isso que as atividades funcionam sete dias por semana e 24 horas por dia.

Transporte da matéria-prima: os motoristas que fazem a coleta do leite foram capacitados de acordo com as recomendações legais. A frota de caminhões que transporta leite roda mais de 130 mil km/dia para levar a matéria-prima aos Postos de Resfriamento e Unidades fabris. Os caminhões também são fiscalizados para verificação das emissões de poluição. Por meio da roteirização - processo inteligente e sistematizado, que determina um ou mais roteiros e paradas a serem cumpridas por veículos - é possível definir o número e o percurso dos caminhões. Levando em consideração as projeções do volume nas propriedades rurais, a programação de rotas é feita para que as coletas sejam realizadas, no máximo, a cada 48 horas, conforme determinado por legislação.

Dados do transporte

Treinamentos Motoristas		
Região	Nº de Treinamento	Nº Motoristas Treinados
CO	23	442
SE	29	345
S	24	445
Total	76	1.232

Treinamentos com procedimentos para coleta de amostras, coleta de leite, direção defensiva e atendimento a legislações

Caminhões de Coleta	
Nº de Caminhões Controlados	
CO	110
SE	157
S	112
Total	379

Todos os veículos controlados realizam, anualmente, a medição de opacidade, também chamado de "teste de fumaça" ou "aferição/medição de fumaça preta", gerando um laudo de opacidade, que é um certificado que formaliza o controle periódico das emissões de poluição junto à fumaça emitida por veículos, máquinas agrícolas/pesadas e estacionários movidos a diesel.

Programas de incentivo aos produtores

A área conta com profissionais que trabalham a melhoria contínua da qualidade e a segurança da matéria-prima e, uma das ações, são as visitas técnicas aos produtores. Com isso, é possível obter redução de descarte de leite por antibióticos, dos custos financeiros relacionados a esses processos, e ainda, minimização dos impactos ao meio ambiente.

Visitas Melhoria de qualidade de leite - Nº de Produtores Visitados			
Regiões	2019	2020	TOTAL
CO	1.950	1.636	3.586
SE	2.293	1.890	4.183
S	3.033	2.045	5.078
Total	9.295	7.591	12.847

Visitas para a melhoria de qualidade de leite realizadas pelos supervisores de Qualidade de Leite Cru, Supervisores de Compra de Leite e Empresas Parceiras



Assistência técnica e gerencial: por meio dessa iniciativa, os produtores recebem atendimento de consultores terceirizados. Esses profissionais recebem orientações do Supervisor Agropecuário que, por sua vez, está ligado à gestão do Gerente de Política Leiteira. No ano de 2020, a empresa investiu quase 1 milhão de reais em mais de 3,9 mil visitas, levando melhorias a 342 produtores de leite.



Crédito rotativo: o objetivo é fomentar a atividade de leite, elevando o poder de investimento e custeio do produtor no momento certo. De 2012 a 2020, 543 produtores de leite acessaram o benefício, sendo concedido o valor total de R\$19.791.103,84 para a atividade leiteira.



Comodato em doação e comodato de resfriadores de leite: a empresa capta apenas leite resfriado em tanques de refrigeração por expansão direta, porém muitos produtores não têm o equipamento em suas fazendas. Assim, com o intuito de auxiliar o fornecedor na entrega do leite, realiza a concessão de resfriadores aos produtores, em duas modalidades:

- Comodato: empréstimo do resfriador ao produtor no período que estiver fornecendo leite.

- Comodato em doação: empréstimo do resfriador ao produtor no período que estiver fornecendo leite a empresa. Caso o fornecedor atinja 3 anos de fornecimento ininterruptos e alcance a média de produção diária superior a 30% da capacidade do resfriador, ele recebe o equipamento como doação.



Doação de mudas de cana-de-açúcar: a empresa disponibiliza mudas de cana-de-açúcar de forma gratuita aos fornecedores. Elas são destinadas ao plantio em suas propriedades, com o intuito de promover uma alternativa de alimentação ao rebanho, principalmente nos períodos de escassez de forragem. Dentre os anos de 2017 a 2020, aproximadamente 2.042 toneladas de mudas para plantio foram distribuídas entre 153 fornecedores.



Programa mais leite saudável: aos produtores que ingressam no programa, a empresa apoia a recria de fêmeas leiteiras. O objetivo é fazer a reposição do rebanho, obtendo animais precoces, possibilitando que as propriedades participantes tenham foco na produção de leite e maior rentabilidade. Essas ações são feitas por meio do Centro de Recria de Fêmeas Piracanjuba Pró-Campo, que capta as bezerras na propriedade rural do criador e fica responsável por sua recria, controle sanitário, zootécnico e alimentação, até que ela atinja peso e idade para inseminação. Mais tarde, a novilha é devolvida com prenhez confirmada de no mínimo 60 dias, ou obrigatoriamente, até dois meses antes da previsão do parto.



Sistema de pagamento: o preço a ser pago aos fornecedores de leite é composto por vários adicionais de bonificação. O objetivo é incentivar o incremento de volume, sólidos e qualidade do leite fornecido.



Tecnologia da Informação

A área de Tecnologia da Informação atua na transformação digital, revisitando e otimizando processos e soluções. É por meio da criação de produtos tecnológicos que acontece a melhoria da eficiência e eficácia operacional, contribuindo também com a jornada do cliente e do consumidor.

Todas as atividades têm o objetivo de facilitar e potencializar o crescimento do negócio, sejam elas mais básicas, como manter e atualizar a infraestrutura e os sistemas; até as mais complexas, como entender a estratégia da empresa e elaborar plano estratégico, buscando as melhores práticas e soluções, assim como o acompanhamento das tendências de mercado.

 **eficiência operacional:** uso das melhores práticas de mercado, com otimização dos processos, automatização de atividades repetitivas e eliminação de processos e controles manuais.

 **comunicação e colaboração:** facilidade nos trabalhos colaborativos trazendo agilidade, eficiência e eficácia para as atividades com as equipes, clientes e fornecedores.

 **segurança da informação e proteção e privacidade de dados:** controle das informações da empresa, proteção e privacidade de dados pessoais de nossos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros.

 **novos projetos e melhorias:** constante evolução da infraestrutura, sistemas e processos, atendendo as necessidades das áreas, sejam elas operacionais, táticas, estratégicas ou regulatórias.

Logística

O combo tecnologia, empenho e organização, resultou em um novo cenário: a logística como solução. A área de Logística mantém relação direta com os transportadores parceiros, buscando sempre a pontualidade e a qualidade do serviço, de forma a promover o melhor atendimento aos clientes. Os veículos utilizados para o transporte, quase 100% terceirizados, são responsáveis pela distribuição do produto acabado, retorno de mercadorias e movimentação de equipamentos industriais. Eles também são monitorados e rastreados em tempo real, fornecendo mais segurança para atividades da empresa.

Em 2020, foram contratados 5 mil caminhões por mês (média).



Controladoria

Com planejamentos de curto, médio e longo prazo, a organização é capaz de identificar e corrigir desvios, aumentar a transparência das operações, fornecer informações importantes ao negócio para tomada de decisão e buscar as oportunidades de crescimento para o futuro da empresa.

A Controladoria atua estrategicamente nos recursos da empresa, por meio de:

 **acompanhamento dos resultados;**

 **controle contábil e de custos;**

 **planejamento estratégico e orçamentário;**

 **controle de indicadores e performance;**

 **análises de viabilidade econômica de projetos;**

 **avaliação de tendências e cenário econômico.**

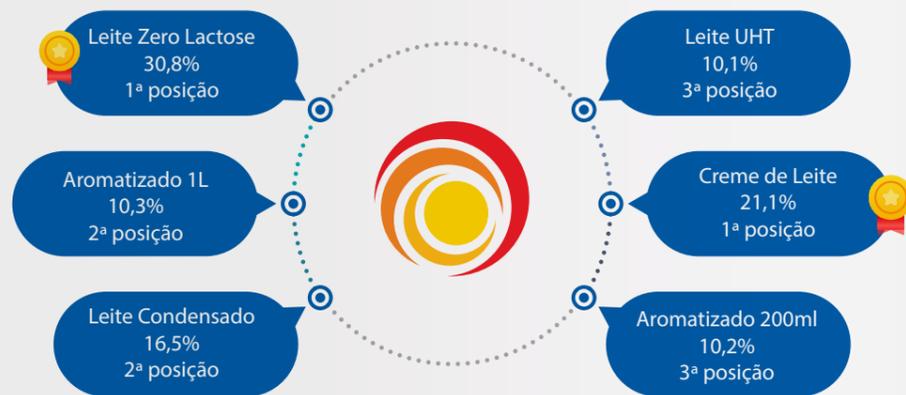


Comercial

Para que os itens produzidos tenham um padrão que atenda às necessidades dos consumidores, uma série de processos é seguida, de forma rigorosa. Afinal, oferecer produtos e serviços de alta qualidade faz parte da visão da empresa. Ao mesmo tempo, várias frentes de trabalho atuam para que o produto esteja no local certo e com a exposição adequada. Gerentes Comerciais e Representantes atuam em sintonia, trabalhando a construção das marcas conforme as tendências das regiões.



A área Comercial recebe todos os resultados das vendas, atendendo os pedidos que chegam diariamente e organizando cada detalhe para que os clientes estejam satisfeitos. Como parte integrante, o Marketing assume papel importante ao lidar com o consumidor e zelar pela imagem e comunicação.



Fonte: Kantar (2020)

Atendimento a Consumidores

Produzir alimentos é mais que nutrir, é proporcionar qualidade, sabor e variedade. Por isso, nossa responsabilidade vai além dos ingredientes. O cuidado e a preocupação se estendem às necessidades e aos desejos dos consumidores, da compra, até o consumo. Para estar cada vez mais perto deles, contamos com o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), meio de comunicação disponibilizado aos clientes, consumidores, fornecedores e parceiros de negócios, permitindo o registro de Incidentes e Requisições referentes aos serviços ou produtos da empresa.

Mais do que atendimento, prezamos pelo bom relacionamento e pela comunicação transparente com todos os públicos.



Meio Ambiente

A área de Meio Ambiente exerce um rigoroso controle dos impactos ambientais na empresa. É a guardiã do Sistema de Gestão Ambiental. Responsável diretamente por produzir água potável, pelo tratamento de efluentes, pela gestão dos resíduos, pelo controle das emissões atmosféricas e pela manutenção das licenças ambientais. Além disso, zela pelo cumprimento das condicionantes ambientais, por padronizar os procedimentos, pela realização de auditorias internas, pela realização dos planos de ação da área e efetividade da Política Ambiental da empresa.

Os resultados positivos são inúmeros, tais como: menor tendência de desvio, previsibilidade de resultados e gastos com mais controle.

- **R\$ 21,5 milhões** foram despendidos na operação dos quesitos ambientais em 2020, representando um crescimento de 84,6% em relação ao ano anterior.
- **R\$ 2,7 milhões** de investimento em novos projetos na área ambiental, um aumento de **20,86%** em relação ao ano anterior.
- A concentradora de leite em Nova Ramada (RS) é um grande exemplo de projeto sustentável. 62% da operação da unidade é suprida pela água extraída do próprio leite, reduzindo consideravelmente a necessidade de captação de água para uso industrial. O efluente gerado não é lançado nos rios, mas sim, utilizado na fertirrigação agrícola.



Água

- **3,3 bilhões de litros de água** foram tratados nas fábricas e nos postos de resfriamento.
- **Apenas 1,8 litro de água** foi utilizado nas operações **por quilo de matéria-prima láctea** recebida. Segundo o Guia Técnico Ambiental de Produtos Lácteos da CETESB, o normal é entre 1 e 6 litros/quilo. No documento Minas Ambiente/CETEC, citado por Saraiva, o

valor é de 3,5L de água por quilo de leite processado para laticínios independentes (que não estão dentro de cooperativas), com captação maior do que 20.000L de leite por dia.

- **Reuso de 91,5 milhões de litros** de água nas operações, um aumento de **385%** em relação ao ano anterior.
- **68 milhões** de litros de água de reuso foram obtidas por meio da água retirada do próprio leite.



Efluentes

- Mais de **2,8 bilhões** de litros de efluentes foram tratados e devolvidos aos recursos hídricos dentro dos padrões das legislações municipais, estaduais e federais.
- **R\$ 11,9 milhões** investidos na operação de tratamento de efluentes, um aumento de 35,8% em relação ao ano anterior.
- **R\$ 2 milhões** investidos na modernização e ampliação dos sistemas, aumento de 120,4%.



- **88,5%** do volume de água captada e utilizada nos processos industriais retornaram ao meio ambiente.



Resíduos e embalagens

- **16,6 mil toneladas de resíduos** foram reciclados ou reaproveitados em processos de compostagem, o equivalente a 88,4% dos resíduos gerados.
- **100% das embalagens** enviadas para o mercado são compostas de materiais recicláveis.
- **71,7% da matéria-prima das embalagens dos produtos** são de origem renovável.
- **98,5% do papel e papelão** das embalagens enviadas para o mercado foram confeccionadas com madeira certificada FSC.
- A parceria com a empresa Eureciclo insere a empresa no processo de **Logística Reversa**.





Mudanças climáticas

- Temos implantado coleta e aproveitamento energético de biogás, que é gerado no tratamento anaeróbio de efluentes da fábrica de Bela Vista de Goiás, reduzindo assim o impacto dos gases causadores do efeito estufa.
- Aproximadamente **73 mil** árvores de eucalipto reflorestado são poupadas anualmente de serem usadas como lenha nas caldeiras, devido ao uso do biogás.
- **100% dos laudos** de monitoramento das emissões atmosféricas das chaminés estão dentro dos padrões de conformidade e foram realizados por laboratórios qualificados.
- Dentre os veículos controlados, foram realizadas **309 medições de opacidade** em veículos do transporte de leite cru, estando todos os laudos com **100% de conformidade**.



Energia

- Mais de **3,9 milhões** de Nm³ de biogás foram gerados no tratamento anaeróbio dos efluentes, tendo sido destinados para consumo nas caldeiras.



100% da lenha utilizada nas caldeiras das fábricas são extraídas de florestas plantadas, gerando zero impacto com desmatamentos.



Certificação LEED

Com Certificação LEED Platinum, obtida com 97 pontos, a Sede Administrativa da empresa é um dos dez prédios mais sustentáveis do mundo. A classificação está disponível no endereço eletrônico <https://www.usgbc.org/projects>, da certificadora. A estrutura do prédio é composta por detalhes que fazem toda a diferença. Veja, a seguir, as características do projeto:

- **Reciclagem:** durante a construção do prédio, mais de 94% dos resíduos gerados na obra foram reciclados. Além disso, o local conta com as lixeiras seletivas em todos os andares;
- **Madeira certificada:** 59% da madeira incorporada ao prédio possui certificação, com o selo FSC (Forest Stewardship Council);
- **Energia renovável:** 24% da necessidade energética é obtida por meio do uso de placas fotovoltaicas. Juntamente com a adoção de outras medidas tecnológicas, a eficiência energética chega a 50% de redução, em relação a edifícios similares.
- **Água:** o sistema de reutilização de água pluvial permite que seja economizado 47% de água, provenientes das chuvas e metais sanitários eficientes. Além disso, o reuso de águas cinzas (efluente gerado em ambientes domésticos, exceto esgoto sanitário) e aproveitamento das águas pluviais contribuem para essa economia.
- **Temperatura:** os vidros de alta performance, instalados na fachada do prédio, permitem a conservação da temperatura interna e iluminação natural, proporcionando redução do consumo de energia;
- **Estacionamento:** estacionamento exclusivo para carros com categoria econômica;
- **Paisagismo natural:** espaços ambientados com plantas de espécies regionais, localizadas em zonas de temperatura específicas, conforme a necessidade e individualidade de cada uma, proporcionando economia de água na irrigação.

As informações sobre a construção verde estão reunidas em um hotsite exclusivo, que, além do histórico das ações e condutas sustentáveis, também oferece dicas de sustentabilidade para as pessoas que desejam adotá-las na construção ou reforma da casa.

<https://leed.piracanjuba.com.br/>

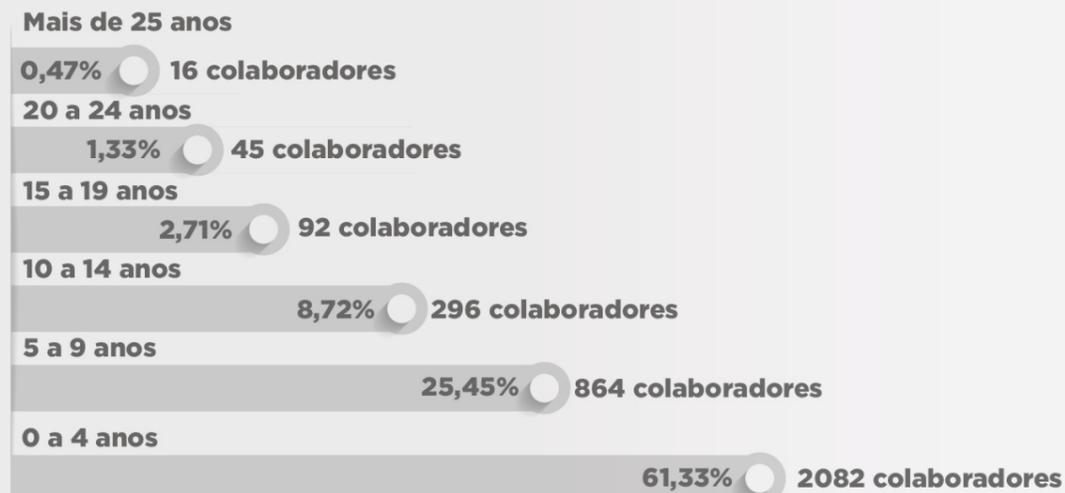


Social

O cuidado com as pessoas é um dos valores mais relevantes. A empresa investe em capacitação contínua da liderança e desenvolvimento da mão de obra operacional por meio da execução de treinamentos obrigatórios, atendendo aos requisitos legais, e ainda, com cursos de capacitação focados no desenvolvimento de seus colaboradores.

Por meio da variedade de benefícios e cuidados, o objetivo é promover o bem-estar e a satisfação dos colaboradores, sempre com atenção às melhores práticas de mercado. Com baixa taxa de turnover, a equipe coleciona muitos anos na empresa.

Tempo de casa



Dados extraídos até 31/12/2020, totalizando 100% da equipe (3.395 colaboradores).

Desenvolvimento do capital humano

A área de Treinamento e Desenvolvimento tem a missão de garantir a disseminação do conhecimento no ambiente corporativo. Assim, atua na formação técnica e comportamental, atendendo todos os critérios de exigência legal e de produtividade.

No ano de 2020, as áreas de Gestão de Pessoas, da Garantia da Qualidade e da Segurança do Trabalho foram as áreas que se destacaram em quantidade de horas de treinamentos ministradas. No entanto, várias outras participaram das capacitações, garantindo o desenvolvimento necessário das equipes.



6.649
treinamentos
executados



26.471
horas de
treinamento

Plano de cargos e carreiras

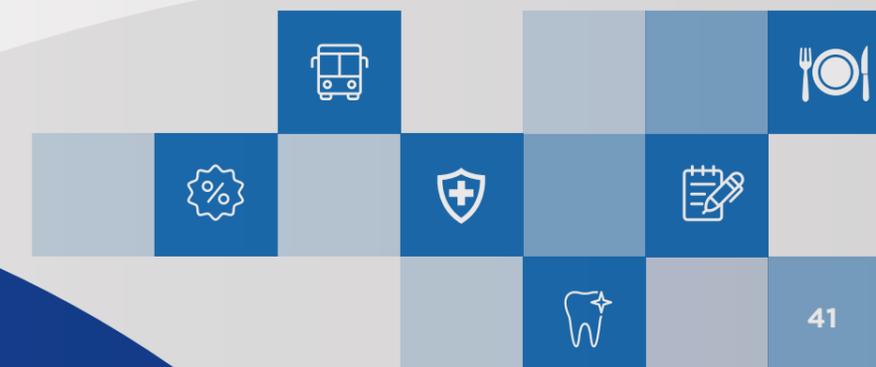
Desde 2012, o plano de Cargos e Carreiras foi implantado. Só em 2020, a empresa realizou a promoção de 1.107 colaboradores do seu quadro de pessoal, com base nas diretrizes desse documento.

A adoção dessa prática tem o objetivo de adotar uma política salarial compatível com as melhores práticas de mercado, facilitando o reconhecimento dos talentos e a capacidade de atrair novos colaboradores. Tudo isso é feito de forma alinhada com as estratégias da empresa e conforme o mercado de sua atuação.

Plano de benefícios

Como forma de cuidado e incentivo aos colaboradores, além de cumprimento de deveres legais, existem diversos benefícios.

Em 2020, mesmo com a adoção de home office para determinados grupos, os incentivos foram mantidos e a empresa honrou com os compromissos de continuar fornecendo alternativas de cuidado, como a telemedicina, que apoiou o time por determinados períodos no ano passado.



 **Vale alimentação:** oferecido a todos os colaboradores por meio de parcerias com empresas do ramo, como Alelo e Ticket Alimentação.

 **Restaurante:** as Unidades fabris contam com esse recurso, garantindo alimentação balanceada e nutritiva a todos os colaboradores que usufruem deste ambiente. A empresa contribui com 80% do subsídio.

 **Vale refeição:** destinado aos colaboradores da Sede Administrativa e trabalhadores externos. A empresa contribui com 80% do subsídio.

 **Plano de saúde:** oferecido a todos os colaboradores e seus dependentes legais. Em 2020, 4.001 vidas foram atendidas por várias operadoras de saúde, que são contratadas pela empresa conforme conveniência das regiões.

Plano de Saúde	
Operadora	Quantitativo de Vidas
Bradesco Saúde - Nacional	38
Hap Vida - GO	305
Unimed Alto Uruguai - RS	18
Unimed FESP - SP	1.343
Unimed Goiânia - GO	1.139
Unimed Governador Valadares - MG	218
Unimed Maravilha - SC	789
Unimed Noroeste - RS	56
Unimed Pato Branco - PR	95

 **Seguro de vida:** oferecido ao colaborador e seus dependentes legais, sem nenhum custo, a partir do ato da assinatura do contrato de trabalho. O benefício tem por finalidade proporcionar amparo financeiro aos beneficiários do segurado em caso de óbito e invalidez parcial ou permanente.

 **Assistência funerária:** tem por objetivo garantir a realização dos serviços de assistência funeral, em caso de morte.

 **Empréstimo consignado:** a empresa mantém convênio com instituições bancárias para a concessão de empréstimo consignado com débito em folha de pagamento.

 **Projeto instruir (Bolsa de estudo):** com o objetivo de contribuir com a formação dos colaboradores, fomentando o aumento do grau de escolaridade e o aperfeiçoamento técnico-profissional dos colaboradores, desde 2007, o Laticínios Bela Vista concede auxílio financeiro para o custeio das despesas com cursos universitários, técnicos, profissionalizantes e/ ou de qualificação profissional, que seja de interesse dos colaboradores e condizentes com suas atividades profissionais exercidas na empresa. A contribuição da empresa pode chegar até 50% do valor da mensalidade, matrícula e transporte.

Quantidade de colaboradores contemplados nos últimos anos:

Projeto Instruir - Bolsa de Estudo		
Ano	Quantitativo de Bolsistas	Investimento Anual
2017	206	R\$ 344.970,42
2018	177	R\$ 332.372,50
2019	165	R\$ 273.047,80
2020	141	R\$ 202.793,17
Total - Geral	689	R\$ 1.153.183,89

 **Auxílio transporte mudança, instalação e hotel:** apoio financeiro para o custeio de despesas com mudança de domicílio, em caso de admissão ou transferência de unidade, nos casos em que os colaboradores residam em cidades diferentes do novo local de trabalho.

 **Plano odontológico:** acesso a consultórios ou plano odontológico em suas Unidades Fabris. Além dos consultórios nas fábricas de Bela Vista/GO e Maravilha/SC, a empresa oferta o plano empresarial Odonto Prev para as unidades de Araraquara/SP, Carazinho/RS e Três Rios/RJ e busca ainda convênios com clínicas nas demais Unidades.

 **Vale transporte:** benefício social que foi instituído pela Lei nº 7.418, de 16/12/85, e constitui-se para utilização efetiva com despesas de deslocamento da residência ao trabalho vice-versa, em localidades que oferecem transporte público.

 **Cartão natal:** no mês de dezembro, os colaboradores recebem cartão presente natal e um panetone. O cartão permite compras em estabelecimentos variados, conforme escolha do beneficiado.

 **Presente casamento:** a empresa presenteia colaboradores por meio de Cartão Vale Presente. Em caso de cônjuges, ambos recebem o presente casamento. No ano de 2020, foram contemplados **21** colaboradores com o presente casamento.

 **Uniforme administrativo e fabril:** a empresa disponibiliza uniformes aos seus colaboradores gratuitamente, a fim de padronizar a identificação, apresentação pessoal e profissional de cada colaborador. Para os uniformes utilizados nas fábricas e Postos de Resfriamento, é oferecido o serviço de lavanderia sem qualquer custo ao colaborador.

Saúde e segurança do trabalho

Os Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) atuam de maneira estratégica na gestão da área de Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional (SST). Além de prestar suporte técnico às tratativas de fiscalização, auditorias internas e externas, a área implementa as ações de prevenção de acidentes do trabalho na unidade (treinamentos, orientação, suporte técnico e fiscalização em campo), executa os programas de prevenção de riscos, atua junto à Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e realiza atendimento em caso de emergência, prestando os primeiros socorros e direcionando para o atendimento médico especializado.

Atividades realizadas



201 eventos de Diálogo de Saúde e Segurança (DSS);



109 capacitações realizadas pelas equipes SESMT, totalizando a participação de 1257 colaboradores, com mais de 3.700 horas de treinamentos;



70 reuniões da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA);



Formação de novos integrantes para as Brigadas de Incêndios (138 colaboradores) nas Unidades;



541 permissões de trabalhos abertas, sendo liberadas e acompanhadas pelo SESMT;



41 campanhas de Saúde, Segurança e de Prevenção de Risco;



Gerenciamento dos programas legais PPRA, PCMSO, com controle e acompanhamento dos exames ocupacionais;



Gestão de absenteísmo, com lançamento e monitoramento das licenças médicas;



Monitoramento e acompanhamento dos casos de COVID-19;



Campanha de vacinação contra gripe H1N1, facilitando a prevenção do adoecimento e reduzindo o absenteísmo dos colaboradores.

Direitos humanos e inclusão social

A empresa promove a inclusão de jovens no mercado, por meio de parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE) e diversas outras instituições. Todos os anos, o Programa de Jovens Aprendizes permite que adolescentes, entre 15 e 17 anos e que estejam cursando do 9º ano do Ensino Fundamental ao 3º do Ensino Médio, vivenciem a experiência do primeiro trabalho aliada à formação técnico profissional.

Zelar pelas diferenças e combater os preconceitos também está entre as premissas. Por isso, a empresa tem a satisfação de contar com colaboradores de diferentes raças, opções sexuais, crenças religiosas e portadores de deficiências. Ao mesmo tempo, repudia qualquer tipo direto ou indireto de trabalho escravo, com exploração da mão de obra infantil ou em inconformidade com os preceitos legais.

Doações e assistência a creches e instituições de caridade

Todos os meses, a empresa se compromete com a doação de produtos a creches, instituições de saúde e de cunho social. Além disso, contribui com pedidos sazonais para entidades e pessoas, cujas iniciativas sociais estão alinhadas com a nossa missão. Com a pandemia, essas ações foram reforçadas com o patrocínio a apresentações musicais on-line, fornecimento de milhares de litros de leite, além de parcerias para apoiar a população em situação de vulnerabilidade. Para a empresa, se juntar a projetos que visam o apoio a causas sociais também é uma forma de reforçar o posicionamento em prol de um crescimento sustentável.

Projetos culturais e esportivos

O potencial transformador da cultura e do conhecimento faz a diferença, por isso patrocina diversos projetos na área cultural. Por meio de parceiros, os incentivos acontecem em vários estados do país e vão desde as manifestações artísticas de grupos de teatro, até a preservação do meio ambiente. Para incentivar a prática de esportes, a marca Piracanjuba apoia corridas de rua e patrocina atletas e paratletas.

A empresa também apadrinha projetos e eventos realizados em comunidades inseridas nas áreas de atuação da empresa. A análise de viabilidade leva em conta a característica de promoção da cultura e desenvolvimento econômico social dessas comunidades.



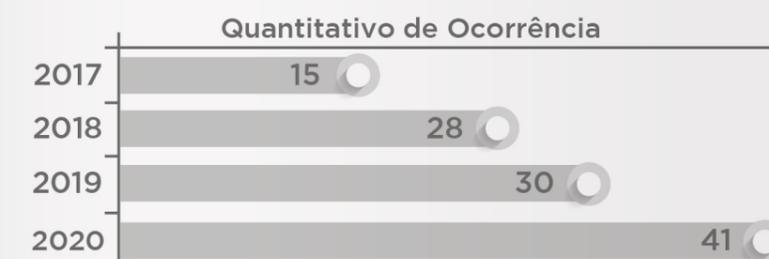
Em 2020, por conta da pandemia, a empresa manteve a atenção ao distanciamento social e regras de prevenção, direcionando recursos para ajudar famílias e instituições. No primeiro semestre de 2020, a empresa apoiou mais de 30 apresentações musicais on-line, com doação de mais de 40 mil litros de leite.

Ouvidoria interna

Toda manifestação recebida pela Ouvidoria Interna, que pode ser identificada ou anônima, é tratada com confidencialidade por um Comitê formado: pela Gerente de Gestão de Pessoas, Diretores, Conselheiros e pela Superintendência da empresa. Caso o autor prefira não se identificar, ele terá todos os direitos resguardados.



A Ouvidoria é exclusiva para utilização dos colaboradores, estabelecendo um canal de comunicação e permitindo registros de denúncias, críticas, sugestões, opiniões e elogios referentes ao ambiente de trabalho



Ouvidoria para representantes comerciais

Mais que um espaço para denúncias, a Ouvidoria externa tem o objetivo de dar voz aos Representantes Comerciais, permitindo que expressem ideias, que compartilhem experiências vividas na empresa e, especialmente, que se sintam acolhidos nas suas necessidades.

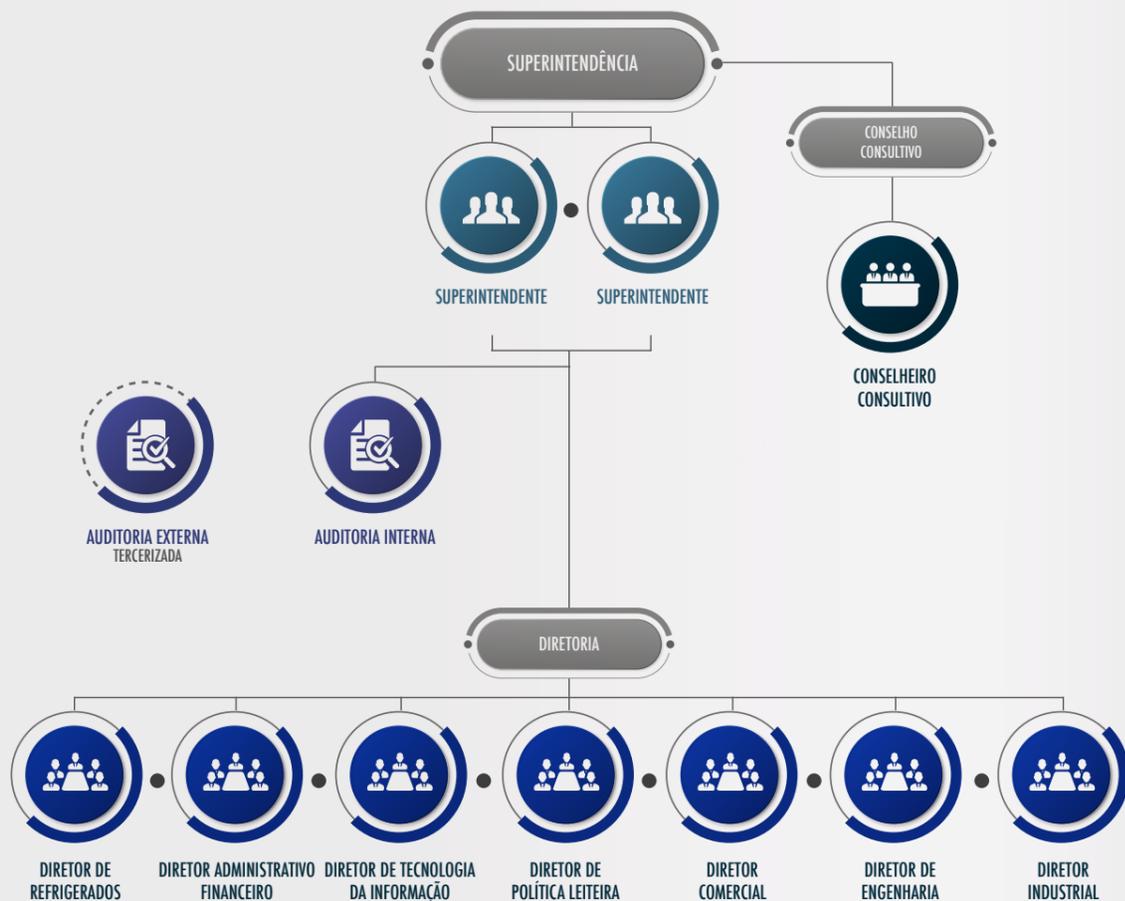
A empresa Hello Ethics, tem expertise para atendimentos de ouvidoria empresarial, por isso, recebe todos os registros de forma ética e via inteligência artificial. Os chamados são avaliados e conduzidos com total sigilo, de forma a preservar a individualidade e o direito dos Representantes Comerciais. Caso o autor prefira não se apresentar, ele terá todos os direitos resguardados.



Governança Corporativa

Em 2018, a empresa reformulou a gestão, estruturando a arquitetura organizacional em um modelo que abrange Superintendência, Conselho Consultivo e Diretorias. Os irmãos Cesar e Marcos Helou ocupam a Superintendência e atuam em conjunto com a alta gestão da empresa, composta por profissionais experientes e inteirados da cultura da empresa. O Conselho Consultivo apoia as decisões estratégicas. As sete Diretorias são responsáveis pela execução das atividades nas áreas de negócio. São elas: Administrativo e Financeiro, Política Leiteira, Tecnologia da Informação, Industrial, Engenharia, Comercial e Refrigerados.

Por meio da gestão, as Unidades (localizadas em diferentes estados) são ligadas às áreas corporativas, demandando dos gestores ações amplas e responsáveis para a tomada de decisão, já que envolve toda uma cadeia de processos mapeados e descritos, suportados por matrizes de responsabilidade. Os planejamentos e ações são feitos com base em alçadas de autonomia, responsabilidades e valores da empresa.



Práticas de compliance

Criar diretrizes e mecanismos de regulação é uma prática constante. A ação permite que a empresa assuma controles importantes e crie respaldos legais para as atividades internas e externas.

Essas ações foram fortalecidas e revisadas, sempre prezando pelos valores da empresa, em especial, a ética.

Código de conduta para colaboradores

O Código de Ética tem o objetivo de deixar claro para o colaborador os comportamentos que a empresa espera que ele demonstre no que se refere à Ética, Integridade Empresarial e aos Princípios de Sustentabilidade (Sociais e Ambientais). A apresentação do material é feita no primeiro dia de trabalho do colaborador, com a sua participação na Integração Institucional, antes mesmo de iniciar suas atividades na empresa.

Código de conduta para representantes comerciais

Um Código de Conduta foi desenvolvido especialmente para os Representantes Comerciais. Valores e cultura da empresa, responsabilidades e deveres dos parceiros e ainda, orientações gerais sobre a empresa, são alguns dos assuntos do documento.

O material tem objetivo de respaldar ainda mais as ações, pois fornece parâmetros sobre os comportamentos esperados.



Código de conduta de fornecedores

Para estarem aptos a fornecer quaisquer tipos de materiais ou prestar serviços, os fornecedores elegíveis devem formalizar a adesão ao Código de Conduta de Fornecedores, o que atesta que o parceiro reconhece e compartilha de nossos valores e compromissos éticos.



Por meio do Código de Conduta de Fornecedores, a empresa mantém relações comerciais com fornecedores que conduzem seus negócios de forma íntegra, ética e transparente, tratando seus funcionários com dignidade e respeito, bem como as comunidades em que atuam.

No processo de homologação, para os fornecedores classificados com nível crítico para o negócio, é aplicado um questionário de avaliação, que aborda práticas trabalhistas, segurança e saúde ocupacional, meio ambiente e responsabilidade corporativa.

Os novos fornecedores, de acordo com a elegibilidade descrita em procedimentos internos, passam por uma auditoria de homologação, em que critérios ambientais e sociais fazem parte do escopo. Nessa etapa, verificamos também a saúde financeira da empresa, a conformidade dos dados cadastrais e critérios socioambientais.

Para garantir o compliance nas operações de Compras e se prepararem para lidar com potenciais situações de conflito de interesses e éticos, o comprador é orientado pela Política de Compras. Periodicamente, os processos de compras são auditados, a fim de garantir a conformidade com essa diretriz.

Gestão de riscos operacionais, proteção e segurança de dados

Organizações devem ter o processo de Segurança Empresarial Corporativa, devido aos riscos internos e externos, de natureza humana e técnica, naturais ou do próprio ambiente em que a empresa atua e se situa.

Medidas preventivas de proteção precisam ser consideradas em quaisquer sistemas de Segurança e Proteção. Uma das principais preocupações do Laticínios Bela Vista é garantir a continuidade do negócio e prevenir perdas. Para atingir esse objetivo, é necessário planejar, se envolver, designar recursos e apoiar fielmente.

Várias frentes de trabalho se dedicam para cumprimento das obrigações legais, certificações, normas regulamentadoras, licenças, políticas e procedimentos internos que exigem uma metodologia de identificação e monitoramento de não-conformidades.

Frentes de Risco

Identificar “não conformidades” nos processos de:

	<p>Segurança Patrimonial (vigilância)</p> <ul style="list-style-type: none"> - efetivo e recursos - alarmes de intrusão - controle de acesso - NSA (nível de serviço acordado) prestadores
	<p>Armazenagem (Estoque e Expedição)</p> <ul style="list-style-type: none"> - condições de carregamento - comportamento inadequado, ato inseguro ou condição insegura para colaboradores, prestadores e motoristas - uniformes
	<p>Meio Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - caça predatória nas represas - invasão de propriedade nas estações de tratamento
	<p>Logística e Transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> - condição de limpeza dos tanques dos caminhões - check-in dos motoristas dos caminhões de produtos acabados - condições do caminhão para carregamento
	<p>Qualidade de Produção</p> <ul style="list-style-type: none"> - boas práticas no descarregamento da matéria-prima - barreiras sanitárias - acesso aos laboratórios - uniformes

Auditoria interna

A Auditoria Interna do Laticínios Bela Vista se reporta diretamente à Superintendência. As atividades são baseadas em um Planejamento de Trabalho Anual, que envolve diversas etapas para apoio e implementação de controles.

- 1 Elaboração de Planejamento Anual das Auditorias;
- 2 Consultoria a todos os departamentos, no intuito de dar suporte para tomada de decisões, visando minimizar os riscos por meio das melhores práticas e legislação vigente. Fornecimento de orientações sobre os processos, gerando engajamento, colaboração e valorização dos departamentos envolvidos;
- 3 Auditoria de processos com o objetivo de avaliar, aferir e monitorar as exposições aos riscos corporativos, de gestão e de legislação;
- 4 Implementação de controles internos visando minimizar erros e fraudes, combatendo a corrupção.

No ano de 2020, a empresa deu um passo importante no controle de riscos, com a implantação do sistema GRC-AC. A plataforma visa mapear os acessos ao sistema SAP, analisando os riscos e segregações de funções junto aos departamentos. A ação faz parte da estratégia para minimizar a exposição e o impacto de ocorrências.

Por meio das atividades da área, os riscos são detectados e apresentados em relatórios, juntamente com as recomendações de melhorias. Todos os pontos são repassados aos gestores, compartilhados com a Diretoria responsável e levados ao conhecimento da Superintendência, a fim de direcionar planos de ações e acompanhamento da correção das inconsistências.

Auditoria externa



No exercício de 2020, o processo de Auditoria Externa, realizado com a empresa Ernst & Young, teve como principal objetivo auditar e emitir um relatório isento e profissional sobre as demonstrações financeiras. Portanto, a intenção foi averiguar se os resultados estão coerentes e confiáveis, mantendo nosso histórico de nenhuma ressalva contábil ou de negócio.

Esse processo permitiu verificar a acuracidade das informações. Além disso, permitiu a avaliação da gestão de riscos e controles internos associados à preparação e à divulgação das demonstrações financeiras, gerando uma relação de confiabilidade entre a alta gestão e todos os seus parceiros de negócio (stakeholders).

A Auditoria de Comércio Ético dos Membros da Sedex (SMETA) é um dos formatos de auditoria ética mais utilizados no mundo. Ela foi concebida para reduzir a duplicação de esforços em auditorias de comércio ético.



O processo SMETA é aplicado desde 2011 na Unidade Bela Vista de Goiás. Nas três últimas auditorias (2016, 2017 e 2018) não foram identificadas não-conformidades nos quatro pilares analisados: Saúde e Segurança, Normas Laborais, Meio Ambiente e Ética Comercial.



Considerações Finais

Neste Relatório, destacamos dados e ações que apresentam de que forma a empresa cumpre a missão de ser responsável, competitiva, inovadora e reconhecida por oferecer produtos e serviços de alta qualidade. Os dados apresentados são relativos a 2020, um ano repleto de desafios de diferentes dimensões e que, sobretudo, permitiu que continuássemos a gerar emprego e renda, a melhor contribuição que poderíamos dar ao nosso país nesse cenário.

Para além de apresentar resultados financeiros, fazemos questão de mostrar a trajetória da empresa que, ao longo dos anos, vem apresentando crescimento contínuo no quadro de colaboradores e parceiros, ao mesmo tempo em que se fortalece com uma governança robusta. Em 1985, quando os irmãos Helou assumiram a gestão, a equipe somava poucos integrantes. De 2019 para 2020, mais de 500 novos colaboradores foram contratados, chegando a 3.395 pessoas em dezembro de 2020.

É com respeito às pessoas, aos nossos parceiros, ao meio ambiente e à sociedade que queremos continuar crescendo, sem jamais perder de vista nosso gosto em fazer bem, o que faz bem a tantos brasileiros!

Expediente

Superintendência e Conselho:

Cesar Helou (Superintendente)
Marcos Helou (Superintendente)
José Pereira (Conselheiro)

Diretorias

Cláudio Henrique Sales Costa (Refrigerados)
Edilson Vieira dos Anjos (Administrativo Financeiro)
Fábio Martins França (Tecnologia da Informação)
José Paulo Felipe (Política Leiteira)
Luiz Cláudio Lorenzo (Comercial)
Mário Ernane de Queiroz (Engenharia)
Wagner Paschoalim Felicio (Industrial)

Edição e Redação

Editora: Juliana Morato (MTb-MG 11.840)
Jornalista: Laila Santos (MTb-GO 2.705)

Imagens

Arquivo próprio e Shutterstock

Edição de arte

Projeto gráfico e diagramação:
Thiago Suzana e Jéssika Oliveira

Publicação do Laticínios Bela Vista Ltda.



Piracanjuba®

Gostamos de fazer bem
o que te faz bem.



@oficialpiracanjuba



@oficialpiracanjuba

www.piracanjuba.com.br

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALEITAMENTO MATERNO EVITA INFECÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS.